

## SI INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

**Designação do projeto** | Reforço da capacitação Empresarial para a Internacionalização

**Código do projeto** | 020903

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

**Região de intervenção** | Centro – Região de Leiria

**Entidade beneficiária** | Farpedra – Exploração de Pedreiras, Lda.

**Data de aprovação** | 03-11-2016

**Data de início** | 01-09-2016

**Data de conclusão** | 31-08-2018

**Custo total elegível** | 189.986,44 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 85.493,90 EUR

**Objetivos, atividades e resultados** |

**Objetivos estabelecidos:**

- Aumentar o volume de vendas através da entrada em novos mercados;
- Apostar na estratégia de marketing;
- Apostar nas marcas próprias;
- Reforço do quadro de recursos humanos.

**Atividades programadas:**

- Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes): Realização de ações de prospecção nos mercados-alvo: Colômbia, Paraguai, Panamá, Chile, Malásia, México, Marrocos e Reino Unido;
- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): Participação em feiras internacionais: Expocamol (Colômbia); Marroc Stone Fair (Marrocos); Vitoria Stone Fair (Brasil); Coverings (Estados Unidos); Middle East Stone (Emiratos Árabes Unidos), a fim de captar novos clientes internacionais;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção): Registo de 5 marcas internacionalmente, de forma a aumentar a visibilidade da empresa no mercado internacional;
- Presença na web, através da economia digital: Adaptação do website à acessibilidade por parte de vários equipamentos e otimização do Google Addwords, SEO, proporcionando uma melhoria ao nível dos meios comunicacionais com os clientes externos;
- Marketing internacional: Conceção de catálogos promocionais e realização de um estudo de viabilidade económica e financeira;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: Contratação de 1 novo recurso humano qualificado para a área comercial/marketing para suporte às ações previstas no plano de investimentos.

**Resultados a atingir:**

Com a implementação do presente plano de internacionalização perspectiva-se um aumento no VN Internacional, passando o mesmo a representar cerca de 55% do VN Total.

