

SI INOVAÇÃO EMPRESARIAL

Designação do projeto | Lançamento de nova gama de produtos, com Inovadoras Texturas

Código do projeto | 018610

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro – Região de Leiria

Entidade beneficiária | Farpedra – Exploração de Pedreiras, Lda.

Data de aprovação | 14-09-2016

Data de início | 01-04-2016

Data de conclusão | 31-03-2018

Custo total elegível | 2.170.319,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 1.302.191,70 EUR

Objetivos, atividades e resultados

- Lançamento, sob marca própria, de uma nova gama de produtos com inovadores designs ao nível do acabamentos de superfície (texturas), de qualidade, como o flamejado, polido, bujardado, escovado, areado e escodado (arranhado), dando a conhecer ao mercado um produto singular e por sua vez diferente, e que consequentemente permitirão dar resposta às necessidades do mundo arquitetónico e do design, assentes cada vez mais em conceitos estéticos, com vista à conquista dos seus clientes, incluindo os prescritores internacionais (arquitetos, designers, decoradores, entre outros), onde o design, a estética, e o campo artístico, são fulcrais para os seus projetos arquitetónicos/artísticos.
- Dispor da mais moderna e inovadora tecnologia para o setor, que permita a obtenção de sinergias por ganhos de produtividade, inerentes à adoção de procedimentos automatizados, visando a conquista de vantagens competitivas, por via da adoção de tecnologia de ponta, que permitirá níveis competitivos de excelência em todos os domínios da produtividade, contribuindo de forma determinante para a conquista de custos de produção altamente competitivos.
- Adoção e utilização de ferramentas e práticas organizacionais inovadoras que irão assegurar novas práticas e métodos de trabalho, e ainda estruturar atividades que traduzirão formas inovadoras no relacionamento externo com os clientes;
- Aposta em ferramentas de marketing sofisticadas e eficazes que colocarão os produtos nos mercados de aposta e potenciarão os objetivos de vendas definidos;
- Atuação dirigida para o mercado global, assumindo como objetivos comerciais para o ano pós-projeto uma quota de exportações acima dos 35%.
- O plano de investimento preconizado vai permitir à FARPEDRA, um conjunto de impactos que permitirão atingir com confiança o nível de VN definido, do EBITDA e do VAB.

